

第46期モットー 「めざせ 日本一！」
— 素敵な人になろう —

「幸せを願って」

NO.227

H25. 6. 10

(株) ユ キ
ダスキン新居浜支店
社長 小野 正師

合掌 さわやかな薫風の5月を終え、恵みの雨に包まれた梅雨の季節、そしてダスキンフェアの多忙な6月を迎えています。今月号より、全国加盟店会・理事長通信を発行することになりましたので、社内向けの内容から全国の加盟店向けに変わりますことをご了承ください。

さて、5月の8・9(火・水)にダスキンフランチャイズチェーン全国加盟店会第11期定時代議員総会が行われ、正式に理事長として総会承認されました。

昨年11月に理事長選考委員会より理事長候補としての推薦を受け、まず一番にしたことは、日本全国地図を購入して社長室の壁面に貼り出したことです。全国をじっくり見渡し、改めて日本全国の広さを認識し直しました。それから、11ブロックの線引きを始めました。北海道、九州、四国は簡単に引けます。中国も、大丈夫です。近畿からは、該当県をよく確認しながら、東海・北陸・南関東・東京・北関東・東北と進みました。

そして、地図を見ながら、自分に何ができるのかを何度も自問しました。結論としては、自分にできる「理想の加盟店づくり」をやって行こうとなりました。全国には、2,060店の加盟店があり、その内1,571店(4/30現在)が全国会に加盟しています。100店あれば100通りの理想があります。全国には、学びたい先進的な立派な加盟店が数多くあります。私も、平成元年に二代目として社長交代をしてから、他店さんに学び、本部の指導を受けながら、自分なりの理想の加盟店経営を追求してきました。

私の場合は、①「永続・継続させる。」2代目として、次の代へ繋いでいく。できるだけ良き状態でバトンを渡す、と言うことが第一。次に、四国の田舎の加盟店でもあり②「地元密着・地域貢献をしながら地元と共に発展する」が第二です。私たち加盟店には、まず転勤はありません。そこで生まれてその地で死にます、骨を埋めます。地元で育てられながら、何代かに渡り生かされるのです。そのためにも、③「強い加盟店・動く組織・経営理念を実践する良きひとづくり」を行い、積み重ねて行くことが

重要だと考えました。そしてその結果、理想の加盟店とは「地元や地域から必要とされる、なくては困る店」であり、最終目標は「地元から尊敬される企業づくり」が私たちの夢であり希望ではないかと思っています。

理事長方針の表題は、「100年続くダスキンへ」ー強くなやかな加盟店づくりーといたしました。

皆さんの地元にある「100年企業」を思い浮かべてみてください。私の地元には、元千葉社長が一時期お勤めされていた、創業120年を迎える海運会社があります。4代目の社長さんは、商工会議所の会頭も務められています。大変立派な方ですが、穏やかで誠実な経営者であり、きめ細やかな心遣いをされます。ビジネス面では、もちろん厳しい方です。物事はロングレンジで、長いスパンで考えられます。目先の損得や利益よりも常に高い技術や品質を求め、信用第一。派手ではなく、質実剛健な方です。伝統や創業の原点を大事にしながらも、常に革新・改革を続けています。地元での新卒採用を続け、2代3代続く社員も育ち、とにかく人を大事に育てている印象があります。もちろん使い捨てにはしません。

一時期、企業30年説が流れましたが、ある統計によると50年続く企業は1,000社中8社しかないそうです。0.8%です。100年になると、何と10,000社中3社の0.03%に激減します。

企業は、法人です。個人に置き換えますと、どうでしょう。私的なことで恐縮ですが、私には3人の孫がいます。初めての男の子が誕生した時には、もちろん喜びもありましたが、命の連綿と続く不思議さに得も言われぬ感動をしました。因みに、それぞれの両親を27代遡ると、1億人を超えるそうです。自分の子どもが誕生した時には気づかなかった、種を残しオスの役割を果たせたホッとした感慨を得たものでした。(結婚していない方、子どもさんのいない方にはごめんなさい)そして、祖父祖母には親にはできない別の役割が何かあるように感じられました。50年先には自分はいないが、子や孫たちにどういう人生を送ってほしいのか。祖先としての生き様をどう残すのか。どうか幸せに、そして地域や社会の役に立つ人間に、すくすく育ててほしいと強く願いました。

子どもたちは、その家族の未来であり、その地域や国の未来でもあります。ですから、小さな命を育てる社会的責任やより良き時代を築く義務が、我々大人には課せられているような気がします。

ダスキンの未来は、間違いなく若手経営者や後継者・幹部が担います。50年先のダスキンは、次世代の若手が担っていきますが、私たちにも今やるべき宿題・課題があるはずです。将来あるべき理想の姿を思い浮かべ、未来ビジョンを描いてから、その夢を実現するために、これからの計画を立てること。50年先の理想の姿を描き、そこから今日の前の課題や問題に対処していきたいと思うのです。

「強くしなやかな加盟店づくり」の「しなやか」という言葉には、木に例えれば、杉やヒノキといった大木ではなく、細く弓のような弾力性を持った柳や竹のようなイメージがあります。少々の風や嵐にも負けません。一本々はか弱いけれども、助け合って支えあって自分たちを守っていきます。竹は節を作りながら成長をし、地下茎を伸ばし次々とタケノコを育てます。地元に深く根差し、少しずつ広がっていくのです。

「強く」には、50年も経たらずとお世話になった親(本部)を皆で支えられる加盟店にも、ならなければならないのではないかという気概を少し込めています。おんぶに抱っこ、あれもこれもしてもらってばかりでは、いつまで経っても自立できない子どものままです。私たち加盟店も、更に経営体質を強化し、適正利益を出し、働きさん・ハーティさんを育て、会社を一体化させ、地域から必要とされる・なくては困る企業づくりを目指したいと思っています。

下記の理事長方針で突き進みますので、皆様のご理解とご協力を切に望みます。

「100年続くダスキンへ」 ー強くしなやかな加盟店づくりー

合掌　ダスキン創業 50 周年を迎えるにあたりまして、私はダスキnfファミリーの一員として、創業者始め多くの先輩のご尽力に心から敬意を表しますとともに、厚く感謝御礼を申し上げます。

企業の最終目的は永続にあります。更なる 50 年先を見据えた経営情熱を常に保ち続け、加盟店経営の健全化をすすめ、そして高邁な理想の追求とそれに基づいた着実な日々の実践を重ねることが求められます。

そのためには、まず私たち加盟店経営者の「やる気」を呼び起こし、トップ自らの意欲を奮い立たせることが何よりも重要です。私たちの役割は、ダスキン本部と協力して自店の営業力や組織力を強化し、経営体質を強くして働きさんのやる気と顧客満足を向上させ、より強くしなやかな加盟店をつくることです。そして、地元企業として地域貢献を果たし、お客様や地域に必要とされる「なくては困る地元密着型企业」をつくることです。

私は、ダスキン本部、全国の加盟店経営者や若手の皆さんの意見に率直に耳を傾け、話し合い、ダスキン全体が良くなり、お客様に喜ばれ、加盟店の成長に繋がることを目指して精一杯取り組んで参ります。私がこれから目指していくイメージは、「考動・実践、現場重視、未来投資、成功事例に学ぶ」と言うことです。本部と力を合わせ、未来を担う若手に期待をし、現場でご苦労いただく組織員さんに思いを馳せ、共に 100 年続く企業への基盤づくりを行いましょ。

ダスキンを取巻く環境は大変厳しい状況にありますが、ダスキン創業 50 周年記念事業を積極的に推進し、全国のダスキン加盟店の皆さまの英知と勇気と情熱を集めた「考動・実践」する全国加盟店会を目指します。

ありがとうございました 合掌

ダスキnfランチャイズチェーン全国加盟店会
理事長 小野 正師

2. 基本方針

これから始まる次の50年に向けて

- ①本部との対話を重視します。
- ②加盟店経営の成功事例を学び合うことにより、活性化につなげます。
- ③未来を担う加盟店経営者に成長の機会を提供します。
- ④歴史を伝承し、未来への橋渡しをします。

3. 実施計画

①加盟店会委員会の設置

今期は、“これから始まる次の50年”をテーマに、積極的な委員会活動を展開させていただきます。

イ) 経営委員会

- ・地域貢献部会～学校教育支援活動「ダスキン キレイのタネまき教室」支援
- ・学び合い部会～加盟店訪問勉強会で共に学び、その成功事例を全国に発信

ロ) 未来委員会

- ・100年ビジョン部会～次の50年に向けて、100年続く企業のビジョンと理想を描く
- ・強みを活かす部会～ダスキン加盟店の強みを分析・再確認・更に活かす

ハ) 運営委員会

海外研修(米国・台湾)、会則見直し、全国経営者勉強会(来期実施予定)等

※委員会(部会)において、基本的に理事会メンバーにて構成させていただきますが、広い視野・知識を求めべく、全国の1号会員の方々にご参加をお願いします。

②本部加盟店委員会への積極的な参加

全国加盟店会理事2名の方に、本部加盟店委員会に参加いただき、加盟店会を通じての情報と活性化を図る

イ) クリーンケア事業開発委員会

ロ) クリーン商品・サービス委員会